

100% der PAWAG Anteile gehen an die RATTPACK Gruppe

Die beiden **Traditionsunternehmen** der Familien **Ratt** und **Ittensohn wachsen zusammen**. Darauf einigten sich jüngst die jeweiligen Eigentümer. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart. Durch diesen Zusammenschluss **entsteht ein Konzern mit 400 MitarbeiterInnen und 80mio€ Umsatz**. Erzielt wird dieser Umsatz zusammen mit den 100% Töchtern der RATTPACK Gruppe. Die weiteren Beteiligungen wurden nicht hinzugerechnet.

Einzigartiges Produktportfolio in Europa

Zwei führende Verpackungsunternehmen werden zu einem einzigartigen Anbieter in Europa. Die **Kombination der Produktbereiche Vollkarton/Wellpappe und flexible Werkstoffe ergeben den USP**. Kein anderer Anbieter zeigt derzeit dieses Portfolio. Zusätzlich zur Verpackung kommt noch der Akzidenzdruckbereich hinzu.

Technologische Produktionsvielfalt

Die Produkte werden **im Offset-, Flexo-, Tief- und Digitaldruck** hergestellt. Sowohl von der Rolle als auch am Bogen. Die Produktbandbreite spannt sich nun von Drucksorten, über Faltschachteln, Zuschnitten, Displays hin zur flexiblen Verpackungen. Letztere sowohl für trockene als auch feuchte Inhalte. Als Beispiel dient der PET Food Bereich mit Standbodenbeutel oder mit vorgefertigten Beuteln.

Alleinstellungsmerkmal

„Die wichtigste Verkaufssynergie mit schnellem Impact ist nun die Möglichkeit auch die Produkte aus dem flexiblen Bereich anzubieten und umgekehrt“ meint **Matthias Ratt**. „**Unser USP ist die einzigartige Produktvielfalt**, wobei wir weiter auf die **Innovationskraft der PAWAG** bauen. Man denke nur an die Fünffachverbundfolie, die beispielsweise für Hundewurst als Vollkonserve mit 2 Jahren Haltbarkeit eingesetzt wird.“

PAWAG produziert flexible Verpackungen aus Kunststoff- sowie Alufolien, Spezialpapieren und Verbundstoffen. Diese entstehen größtenteils im Tiefdruck und mit Kaschierung. Bedarfsgerechte Lösungen sind das Ziel. Dabei finden auch kundenspezifische Produktentwicklungen statt.

Übernehmen Verantwortung für die Umwelt

Umwelt und Nachhaltigkeit sind PAWAG wichtig. Das fügt sich nahtlos in RATTPACKs Verständnis für Verantwortung. **RATTPACK** mit dem Standort Dornbirn und **PAWAG** sind kürzlich dem **Energieeffizienzteam 2** beigetreten. Das ambitionierte Ziel sind 2% Energieeinsparung pro Jahr für die nächsten 36 Monate. **PAWAG punktet** unter anderem auch mit der **Lösungsmittelrückgewinnung**. **600.000 Liter werden pro Jahr hausintern gesammelt**, destilliert und wieder im Prozess eingesetzt.

Gesicherter Standort samt Arbeitsplätzen

„Mit der **Zusammenführung der 1947 gegründeten PAWAG mit der 1953 gegründeten RATT GmbH** unter dem Dach der RATTPACK Gruppe wurde die **ideale Vorarlberger Lösung gefunden**“ sagt **Stephan Ratt**, der gemeinsam mit seinem Bruder die Geschäftsführung übernimmt. „Damit ist der **Standort Wolfurt nachhaltig abgesichert**. Und am Wichtigsten: **es bleiben die Arbeitsplätze erhalten**. Ich weise darauf hin, dass es zu **weiteren Investitionen** für den Ausbau der PAWAG kommen wird.“

Logischer Schritt

Edgar Ittensohn: „Nachdem kein Nachfolger aus der Familie gefunden wurde, musste ich handeln. **Der Erhalt der PAWAG als eine Einheit war dabei mein Ziel**. Die Verhandlungen mit diversen Branchenbegleitern, national wie international, brachten nicht das gewünschte Ergebnis. Durch die bereits bestehende **Kooperation mit DRS als Zentralrepro** aus dem Hause Ratt standen beide Unternehmen bereits im Kontakt. **Das war zugleich der erste Schritt aufeinander zu**. Die weiteren Verhandlungen liefen sehr gut und so war es nur mehr die logische Konsequenz zusammen zu gehen. **Mich freut es, mit Stephan und Matthias Ratt zwei Vorarlberger Unternehmer mit Vision** als Partner gefunden zu haben. Durch die **Übergabe aller Agenden an die Brüder** und deren Bitte werde ich **das Unternehmen noch einige Zeit im Bereich Entwicklung und Forschung begleiten können**.“

Fact Box RATTPACK Gruppe:

Die RATTPACK Gruppe erzielt mit den 100% Töchtern einen Umsatz von 80mio€. Dieser wird mit 400 MitarbeiterInnen erreicht. Verarbeitet werden Papier, Karton, Wellpappe, Folien und Verbundstoffe. Verwendete Drucktechnologien sind der Offset-, Flexo-, Tief- und Digitaldruck. Beliefert werden schwerpunktmäßig folgende Segmente: Lebensmittel, Pharmazie und Kosmetik und Industrie.

Ratt GmbH, Dornbirn: Faltschachteln, Zuschnitte; Schwerpunkt: Lebensmittel

DRS GmbH, Dornbirn: Zentralreprodiensleister für alle Drucktechnologien

Wieder Druck GmbH, Dornbirn: Drucksorten

PAWAG GmbH, Wolfurt: flexible Verpackungen aus Folie und Verbundstoffen

Eberle Druck GmbH: Faltschachteln und Beipacktexte; Schwerpunkt Pharmazie

Multipack Verpackungen GMBH, Mindelheim/D Faltschachtel, Zuschnitt; Schwerpunkt Industrie

RATTPACK GmbH, Apolda/D: Zuschnitte; Schwerpunkt Lebensmittel

Beteiligungen:

Druck und Verpackungen Buch GmbH, Buch/D: Faltschachteln und Displays aus Wellpappe

Druckerei Wenin GmbH, Dornbirn: Drucksorten

www.rattpack.eu – www.pawag.at – Facebook/Rattpack

Presstext zur freien Verfügung.

Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an:

Manfred P. Girschik, MBA – CCO RATTPACK Gruppe, 0664 80948846, mgirschik@rattpack.eu

Bildbeschreibung: Fotos zur freien Verwendung: Stephan und Matthias Ratt mit Edgar Ittensohn